

## VERSLAG

### ***Vergadering van Afdeling Den Helder***

25 februari 2015 in Schouwborg de Kampanje

**Aanwezig** : Ron Ippen, Tom van den Berg, Tim Petter, Arjan Koenen, Arie Verhoef, Miriam Geerlings, Richard Bruggema, Belinda Geus, Mark Demoitie, Vincent Zomer, Dave Kleine, Sandra Duijzer, Johan Jonker, Danny Janssen, Jan Fokkinga, Rene de Visser, Reinout Ezinga

- 01. Opening**  
De voorzitter opent de vergadering en heet alle aanwezigen van harte welkom.
- 02. Mededelingen/ingekomen stukken**
- 03. Vaststelling jaarrekening, afdelingsbijdrage en begroting**  
De penningmeester deelt de begroting uit en licht de jaarcijfers van 2014 toe. Er is op dit moment voldoende saldo in kas waardoor er geen eigen bijdrage aan de leden hoeft te worden gevraagd in 2015.
- 04. Toelichting wijzigingen Wet Werk en Zekerheid**  
De regiomanager geeft een toelichting op de wijzigingen in het arbeidsrecht door de invoering van de wet werk en zekerheid. De belangrijkste wijzigingen zijn het vervallen van de proeftijd bij contracten van 6 maanden of korter en het verplicht aanzeggen bij een contract voor bepaalde tijd, 1 maand voor einddatum contract (ingang wijziging per 01-01-2015) en de duur en het aantal contracten van 3 contracten in 3 jaar naar 3 contracten in 2 jaar (per 01-07-2015). Er worden regelmatig presentaties arbeidsrecht gegeven vanuit KHN. Via de wekelijkse nieuwsbrief worden de leden hierover geïnformeerd.

## 05. Horecavisie Den Helder

In 2010 is er een Horecavisie voor Den Helder opgesteld voor een periode van 5 jaar. Tijdens de ALV neemt de voorzitter door wat er de afgelopen 5 jaar is bereikt:

*KHN wil lastenvermindering. Is dit de afgelopen 5 jaar gebeurd? Zo ja, op welk vlak? Wat staat er voor de komende jaren op het programma?*

Afschaffing exploitatie vergunning heeft lasten enigszins verlicht. Bijschrijven leidinggevende van 150 naar 300 euro, dit wordt nog uitgezocht door Naomy 't Sas. KHN is nog steeds bezig om digitaal ondernemingsdossier er doorgeen te krijgen bij de gemeente.

*Veiligheid op straat: Uitgaans-gerelateerd geweld terugdringen, is dit gerealiseerd? Hoe is de samenwerking met de gemeente?*

We zijn een handje geholpen door de crisis en sluitingstijden met deurstop, er gebeurt veel minder op straat, en als er wat gebeurt is het beheersbaar, helaas gaan er ook minder mensen uit. Het onderwerp staat elk stuurgroep overleg op de agenda KHN maakt zich zorgen hoe rustig het is en denkt dat de deurstop er gedeeltelijk oorzaak van is.

*Horecastop: Hoe staat het met de plannen voor het verplaatsen van de harde horeca? Is er meer duidelijkheid verkregen? Wanneer wordt aanvang gemaakt met de sanering en hoe lang gaat het proces duren?*

Het huidige college wil zich hard maken voor geen nieuwe bestemmingen op panden toe te staan, indien er geen horeca op pand zit willen ze er geen horecabestemming op toepassen. Je kan de bestemming er niet zomaar afhaken, KHN heeft een notitie aan de federatie gestuurd, dat horeca niet de oplossing is voor de leegstand. Verplaatsing harde horeca; Stichting Puik heeft gesprek gehad over verplaatsing naar Willemsoord, positief zou kunnen zijn dat het vanuit de ondernemers wordt opgepakt, daarmee haal je stukje weerstand weg, KHN heeft nog geen terugkoppeling gehad.

*Vast aanspreekpunt: Is dit bereikt? Zo ja, wie? Is er een vast contactpersoon bij Economische Zaken?*

Wim Aalbers van EZ was vast aanspreekpunt, zijn contract is helaas niet verlengd, is tijdelijk ingevuld door Martha Heuveling. Naomy 't Sas is nu ons vaste aanspreekpunt, ze is nu met zwangerschapsverlof, reageert accuraat.

*KHN als DE gesprekspartner: Gebeurt dit voldoende momenteel?*

KHN voelt zich wel serieus genomen op het gemeentehuis. Er is regelmatig operationeel horecaoverleg en stuurgroep overleg.

*Evenementen coördinator: Is die er? Zo ja, wie? Komt er een flyer? Staan de evenementen op internet? Is er duidelijkheid over de data?*

Clouwing cultuurmakelaar, meldt evenementen bij haar, dan zorgt zij ervoor dat de aankondiging op de borden komt, Ron zit ook in redactie van de #DHKDZ Krant meldt het 2 maanden van te voren dan kan het mee in de krant.

*Handhaaft de gemeente inmiddels voldoende volgens het principe gelijke monniken, gelijke kappen? Is er een eenduidig beleid voor Willemsoord, centrum Den Helder en Julianadorp?*

Vanaf heden komen er via de federatie verslagen over waar er gehandhaafd is en waarop. Uit eerste overzicht blijkt dat er veel gehandhaafd wordt (zowel horeca als detailhandel).

*Is KHN tevreden over het huidige sluitingstijdenbeleid, wat wensen we voor de komende jaren?* 4 uur sluiten is prima, deurstop is killing. Grootste groep komt pas om half 2. Mensen zijn alleen maar aan het lopen. Je moet je avond opnieuw beginnen, sfeer er in zien te krijgen. Dit zijn dan de mensen die nog wel komen. Veel ouders van 16 en 17 jarigen vertellen dat jongeren thuis drinken of pilletjes nemen of op locaties waar geen zicht is. Door de deurstop willen mensen niet meer de stad in. KHN neemt dit mee in het horecaoverleg met alle argumenten.

*Wordt er voldoende ingezet door de gemeente op toerisme?*

Er wordt veel aan promotie gedaan, ter ziele gaan van VVV heeft niet echt meegewerkt.

*Hoe treedt de gemeente op tegen paracommerciële activiteiten?*

Gemeente heeft vorig jaar de nadruk gelegd op de sportkantines en buurthuizen, helaas heeft KHN niet teruggekoppeld gekregen hoe en wat. Meldt elke activiteit, KHN neemt elke actie mee naar het horecaoverleg, er wordt wel serieus mee omgegaan.

*Hoe staat het met het horecabeleid vanuit de gemeente?*

Input van de leden welkom voor nieuwe visie 2015-2020

**06. Presentatie project nieuwe winkelen**

Door Rene De Visser, projectleider vanuit Detailhandel Federatie Den Helder. Project Nieuwe winkelen gaat traag in Den Helder. Cor Molenaar is gevraagd om een masterplan te maken. Den Helder heeft hoogste leegstand van omgeving.

Er is een App met stadsinformatie, op dit moment zitten er zo'n 25 ondernemers op (pilot)

Een wens is fiber glasvezelkabel bij het strand en de binnenstad en alle overige kernen, hier wordt samen met de gemeente naar gekeken.

Op Zoover blijkt een beoordeling van het uitgaansleven in Den Helder van 6.6. Ter vergelijking: Texel scoort een 8.1, Julianadorp 6.9, Callantsoog 7.8. Schagen 9.1. Uit de recensies blijken de pijnpunten: Er moet meer beleving in de stad komen.

Er moet meer interactie komen tussen horeca en retail, meer beleving, er is nu teveel versnipperd, politiek duidelijk maken dat er een sanering moet plaatsvinden.

Alleen gevels en steentjes veranderen werkt niet, kijk ook naar wat er achter de gevel gebeurt.

Den Helder snakt naar goeie City-manager, stad moet gerund worden als een onderneming.

Gelden uit OZB moeten ten gunste komen aan Den Helder, gewenste opslag van 5%, als de ondernemers achter de opslag staan doet de gemeente hetzelfde bedrag erbij. Het geld wordt beheerd door een onafhankelijke stichting.

Bij stemming met de vraag of de aanwezige leden akkoord gaan met de 5% verhoging per januari 2016 stemmen de leden unaniem voor.

**07. Presentatie ontwikkeling Schouwborg**

Door Jan Fokkinga, directeur schouwborg.

In oktober gaat nieuwe schouwborg op Willemsoord open. Verzoek kwam vanuit gemeente, verplaatsen omdat er nieuwe plannen zijn voor het stadshart en panden op Willemsoord leeg staan. Cultuur is belangrijk voor een stad, voor het vestigingsklimaat, aantrekken hoger personeel, samenwerken met allerlei evenementen, de hallen worden zo ingericht dat het geen lege hulzen zijn, alles is aanwezig.

**08. Presentatie Toekomst Cafebedrijf**

Door Reinout Ezinga, eigenaar Cafe Vrijdag en Bar Baarsch in Amsterdam.  
Trends horeca:

2015: Krimp traditionele café en eetcafé zet door

Crisis, roken, hogere bierprijs, festivals, marges staan onder druk, café steeds minder ontmoetingsplek vrienden, consument is prijs kritisch, ze willen veel meer waar voor hun geld, emotionele beleving wordt steeds belangrijker, het wordt niet meer zoals vroeger, cynisme en hopen dat het vanzelf beter gaat werkt niet.

25% doet het wel goed, waarom is dit? Amsterdam West ene na andere zaak wordt geopend en allemaal een succes, ondernemers die niet mee doen met veranderingen die redden het niet, jonge ondernemers die met het conceptuele bezig zijn die redden het wel.

Wat niet goed gaat is een beperkt aanbod tegen relatief hoge prijzen (consument wordt hierdoor niet verrast).

Creatieve kwaliteiten en energie van de ondernemer worden steeds belangrijker, uniek zijn, thema's, concepten (One trick pony's, bijv. burgers en kippetjes, mossel en gin, of verdieping in producten, hybride concepten, meubelwinkel en café in 1, café-kapper, cinema culinair

Wijn, koffie, bier, thee, frisdrank (biologische frisdranken, rabarber limonade, bloedsinaasappel sap) (kwaliteit per type product).

Werk aan de winkel voor de ondernemer, blijf organiseren.

Speciale avonden en acties: Pubquiz, filmavond, bar baarsche avond, gastkokavond, bierarrangement (proef 5 bieren voor 10 euro), spelletjes (zaterdagmiddag), cocktails maken,

Nieuw bruin café biedt wel knusse huiselijkheid, maar van deze tijd.

**09. Sluiting**

De Voorzitter dankt alle aanwezigen voor hun belangstelling en nodigt iedereen uit voor een drankje in de lobby van de schouwburg.